

le pays de montélimar

Retrouvez les infos de votre région sur e-tribune.fr

ANNE-CÉLINE AUBERT MESLIN

La Montilienne, c'est elle !

Un nom de blog, La Montilienne et un graphisme attentivement soigné : Le visage d'une femme coiffée d'un chapeau avec les codes couleurs rouge et blanc, en référence aux couleurs des bornes de la N7 et des nougats... L'identité est donnée : Montélimar, ville du nougat, le sud où le soleil règne et une vie citadine moins riche qu'à Paris, certes, mais tout aussi palpitante et créative !

Débarquée de Paris il y a plus de trois ans avec un œil neuf, elle a lancé en octobre dernier son blog « La Montilienne » dans lequel elle livre son regard sur la ville, en particulier sur le centre-ville de Montélimar. Clic sur son blog, sa vision de la ville et déjà 800 visiteurs sur www.lamontilienne.fr

Notre Montilienne, de son vrai nom Anne-Cécile Aubert Meslin, également à la tête de l'entreprise Funambule communication web, a créé son blog en octobre dernier, pour décrire l'émulation qui l'entoure en centre-ville. Un peu à la manière de blogs de voyage qu'elle a pu tenir par le passé. Poussée par ses amis qui apprécient son écriture, elle a cherché un graphiste pour créer le logo de ce qui deviendra La Montilienne. Et par expérience, notre blogueuse, sait que chez les 25-40 ans, le blog est un moyen de faire du tourisme différemment, en découvrant un lieu dont l'avis est celui d'un blogueur. « J'ai créé ce blog pour parler à ces gens-là ». Quant au nom, on ne peut plus évocateur de notre ville, quand Anne-Cécile a commencé ses recherches, le nom de la Montilienne n'était pas utilisé ou ressortait pour des courses sportives. Elle s'est inspirée des blogs tels My Little Paris, Les Mondaines à Grenoble, de la Parisienne... qu'elle a décliné en La Montilienne.

Après tout, avec tous ces regards braqués sur Paris, et si les projecteurs se tournaient sur Montélimar ? C'est l'idée portée par notre blogueuse et le nom même du blog est « révélateur de l'esprit de



Anne-Cécile Aubert Meslin est la plume qui se cache derrière le blog La Montilienne.

la ville » et du style qu'elle veut lui donner. Exit l'amateurisme puisque Anne-Cécile est une pro du web, elle voulait pour son blog quelque chose de professionnel. Elle a créé une charte éditoriale et a collaboré avec une graphiste locale Adeline Docquier (Dolioz). Idem dans le fond, elle écrit pour le référencement web et donne une place importante à l'image qui « doit jouer un rôle important. Le blog peut être un outil de communication, une contribution pour la ville. Ça me fait plaisir de rencontrer les Montiliens, de trouver les atouts et les forces de leurs « entreprises » quand ils n'ont pas de site Internet. Ce qui m'intéresse, c'est faire un lien, trouver l'unité et l'art de vivre, créer du positif et faire se sentir fier d'être Montilien (nne) ».

Dans son blog, La Montilienne écrit un article par semaine, particulièrement autour du centre-ville, « Pour moi, le centre c'est le cœur », de la culture à Montélimar, étant issue du milieu culturel. Elle a par exemple publié récemment un article dans les coulisses de la Petite scène. D'autres posts répondent à la question : « Où est-ce qu'on mange ? » ; les nouvelles initiatives comme l'ouverture prochaine de l'espace coworking place du Chapeau Rouge, les talents-indépendants et elle envisage de lancer « Où dormir ? »... En bref tout ce qui fait bouger la ville. « Je suis curieuse, j'aime faire partager ce que je découvre ».

« La nouvelle génération investit la ville, ils sont plus à même de comprendre les codes du web. Les villes sont en mutation, constate la blogueuse, et ça me plaît d'accompagner ça sur mon blog », confie Anne-Cécile.

Elle vient ce mois-ci de lancer sa newsletter mensuelle « La lettre de La Montilienne », mise en place, là aussi, avec une illustratrice valentinoise, Aurélie Alléon. Y sont dénichés les bons plans grâce à de nombreux partenaires : l'ABC de Pascale, la Bougie de Montélimar... Et depuis le lancement du blog, en quelques mois, La Montilienne a attiré 800 visiteurs et 2 500 pages de son blog ont été vues. « La force du blog, ce sera les visites », confirme la jeune femme. Les Montiliens et internautes de la région sont les premiers visiteurs suivis par les internautes d'Île de France. « Ce sont beaucoup de Montiliens qui n'habitent plus ici, il y a de la nostalgie, ils sont contents d'avoir des nouvelles de leur ville, de voir une image positive ». Les internautes lui renvoient la même image : ils apprécient sa plume et ses articles.

Anne-Cécile cherche un modèle économique pour le blog et souhaite perdurer dans le temps. Elle est Montilienne d'adoption et pourtant, y croirait-elle plus que nous ? « Montélimar a tous les atouts. Il manque juste du positivisme, de la communication, du city branding »...

A.G

7^{ème} Salon de l'habitat
6-7 et 8 avril 2018
ESPACE LIENHART - RIPOTIER
AUBENAS
Entrée gratuite
De 10h à 19h
Organisé par le Comité Foire et Salons de l'Ardeche méridionale
Restauration sur place

www.foire-salon-aubenas.fr

853104200

AVA ASSURANCES VALS Gouyon ASSURANCES BANQUE MARZE Intermarché Drôme Hebdo Hebdo Ardeche d'assurances bleu

BIO **ECO VRAC** La Bio Vrac Attitude

La Boutique Bio de Carole Cosmétiques & Compléments alimentaires

Joyeuses Pâques BIO

Pour une fête de Pâques BIO, quoi de mieux que de vous offrir des prix **FONDANTS** et des remises **CRAQUANTES** !

Venez aussi profiter de notre opération « **Plaisir d'offrir** » du 22 au 31 Mars !

Ouvert du lundi au samedi de 8H30 à 19H

5 route de Saint-Gervais
26200 Montélimar

04.75.46.09.19
contact@biochrysalide.fr